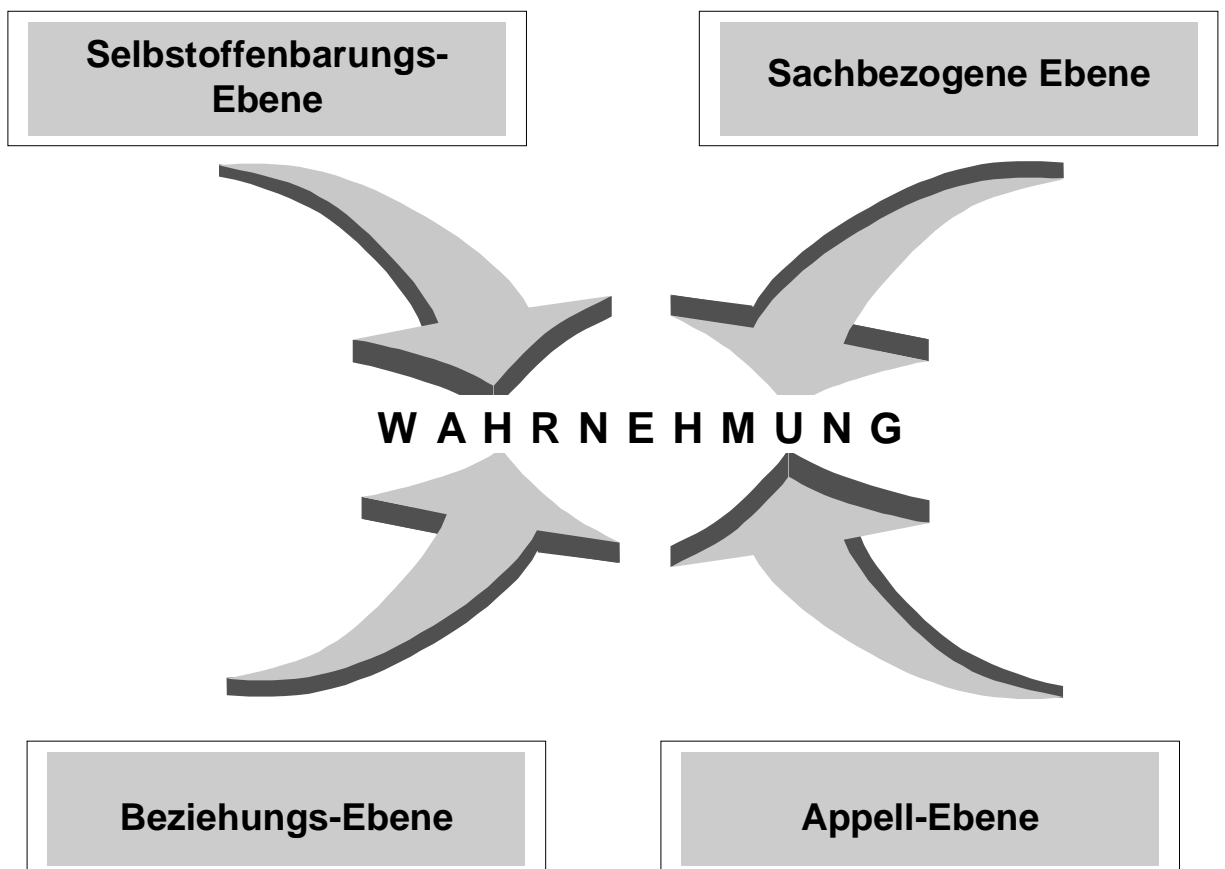


Kommunikationsmodell nach Schultz von Thun

[Vier-Ohren-Modell]

(4 Ebenen einer Botschaft)



Vom Sprechenden aus: „Selbstoffenbarung“

Vom Hörenden aus: „Diagnose-Ohr“